

Werbeartikel und Automobile

[Kaldenbach GmbH] Im März lud die Kaldenbach GmbH zum fünften Mal zur Fachmesse für Werbeartikel und Accessoires [kuadra:t] nach Hersbruck ein. Über 40 Aussteller gaben Einblicke in eine breite Palette an Werbeartikel-Innovationen.



Marco Kaldenbach, Geschäftsführer und Inhaber der Kaldenbach GmbH.

Gerade die außergewöhnliche Mischung aus Werbeartikeln und Automobilen machte die Hausmesse der Kaldenbach GmbH erneut zu einem Event der besonderen Art. Traditionell fand die Veranstaltung in den Räumlichkeiten des Dauphin Speed Event statt, das eine der größten privaten Oldtimersammlungen Deutschlands beherbergt. Rund 100 Renn- und Sportwagen sowie über 150 Motorräder haben in der modernen Veranstaltungshalle ihre letzte Bleibe gefun-

umfassendes „Informationspaket“ über die breite Palette an Werbeartikel-Innovationen zu besorgen. Ein bisschen Zeit mussten die 303 Besucher von 155 Firmen mitbringen, denn zeitweise bildeten sich an einigen Ständen kleine Warteschlangen. Wem die Puste auf dem Weg durch die Messe ausging, der hatte reichliche Möglichkeiten zum Relaxen. Entspannungszonen mit kulinarischen Köstlichkeiten luden dazu ein, einen Moment innezuhalten. Eine Führung, durch die private Oldtimersammlung der Familie Dauphin, machte dem Besucher den Grundsatz „Erfolg durch Fleiß“ gegenwärtig.



Führung durch die Crème de la Crème der Automobilgeschichte.

den. Die Location mit Erlebnischarakter ist wie zugeschnitten auf den modern agierenden Full-Service-Dienstleister.

Vielseitige Produktpalette

Ferrari, Maserati, Aston Martin - so vielseitig wie die Marken des Automobilmuseums präsentierte sich das Sortiment des Full-Service-Dienstleisters Kaldenbach. Über 40 Aussteller zeigten rund 300 Neuheiten im Bereich Werbeartikel und Accessoires. Ein Rundgang gab den neugierigen Gästen Gelegenheit, sich ein

Resonanz sehr positiv

Auf der Hausmesse herrschte eine betriebsame, aber lockere Atmosphäre. Aussteller und Publikum schienen rundum zufrieden. Auch Geschäftsführer Marco Kaldenbach zieht positive Bilanz: „Wir sind zufrieden hinsichtlich der zahlreichen und interessanten Anfragen namhafter Besucher.“ Die anerkennende Rückmeldung von allen Seiten weist darauf hin, dass Kaldenbach sein Leitbild „Wir wollen unseren Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten und der Öffentlichkeit gegenüber ein professioneller, moderner und zuverlässiger Partner sein“ im Rahmen der Hausmesse uneingeschränkt erfüllen konnte.

