



[kuadra:t] 2008 Oldtimer und Neuheiten

Liebhaber schneller alter Autos und Motorräder kommen bei der [kuadra:t], der Messe für Werbeartikel und Accessoires, voll auf ihre Kosten. So auch in diesem Jahr, denn der Hersbrucker Werbeartikelhändler Kaldenbach lud am 28. Februar 2008 erneut in den ortsansässigen Dauphin Speed Event ein. Die eindrucksvolle Glas-Stahl-Konstruktion beherbergt 130 Oldtimer aus rund 100 Jahre Automobilgeschichte sowie mehr als 200 Motorradraritäten.

An 45 Ständen in der Mitte der Halle präsentierten die Aussteller ihre Programme. Wie

jedes Jahr hatte Kaldenbach etwa 40% der Lieferanten ausgetauscht, um seinen Besuchern etwas Neues zu bieten. Die Resonanz war sehr gut: 344 Besucher von 196 Unternehmen kamen nach Veranstalterangaben, darunter über 70 potenzielle Neukunden.

18 Mitarbeiter beschäftigt Kaldenbach derzeit, vor knapp zwei Jahren zum 30-jährigen Jubiläum waren es noch 10. Derzeit wird zudem erneut angebaut, um den Fullservice-Bereich weiter zu perfektionieren. **PP Del**

www.kaldenbach.com

