

Selbst Unicef kam

Fachmesse für Werbeartikel und Accessoires bei Kaldenbach

HERSBRUCK (ki) - Die Firma Kaldenbach GmbH hatte Lieferanten und Kunden zur Hausmesse (kuadra:t) in die Dauphin-SpeedEvent-Halle eingeladen. 42 Hersteller bekannter Marken und Importeure, darunter die Hersbrucker Firmen BMI und elasto form, waren der Einladung gefolgt und präsentierten ihr Sortiment mit vielen Produktneuheiten und Innovationen einem fachkundigen Publikum.

Unter den Ausstellern war erstmals auch unicef, das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen. Ehrenamtliche Helferinnen der Arbeitsgruppe Nürnberg stellten das neue Grußkartensortiment von unicef vor. Die Firma Kaldenbach gab der Hilfsorganisation damit die Möglichkeit, ihr Angebot direkt den Entscheidern in der Wirtschaft zu präsentieren. 340 Marketingfachleute und Einkäufer namhafter Unternehmen aus dem ganzen Bundesgebiet hatten sich zur Messe angemeldet.

Ungewöhnliche Gästeliste

Es ist sicher ungewöhnlich, dass ein Handelsunternehmen Lieferanten und Abnehmer gleichzeitig zu seiner Hausmesse einlädt. Das Risiko, dass die Geschäfte dann künftig ohne ihn laufen, ist nicht von der Hand zu weisen. Marco Kaldenbach schätzt diese Gefahr jedoch gering ein, weil sich der geschäftliche Schwerpunkt der Kaldenbach GmbH in den letzten Jahren vom rei-

nen Großhändler und Importeur immer mehr hin zu einem Full-Service-Dienstleister für Werbeartikel verschoben hat.

Alles für gelungenen Auftritt

Kaldenbach konzipiert und verwaltet zunehmend komplette Firmenkollektionen. Dabei werden nach den Vorstellungen der Kunden und dem Einsatzzweck die geeigneten Artikel ausgesucht. Das reicht vom preiswerten Streuartikel aus Fernost bis zum hochwertigen Markenprodukt. Dazu kommen Sonderanfertigungen, die unter CI-Gesichtspunkten dem Kunden einen individuellen Werbeauftritt gewährleisten. Die Kollektion wird nach den Wünschen der Firmen bevorzugt und verteilt. Der Kunde hat dabei über ein elektronisches Shopsystem jederzeit die Kontrolle über die Verteilung und den Bestand seiner Werbemittel.

Veranstalter, Aussteller und Besucher blicken auf eine erfolgreiche Messe zurück. Die (kuadra:t) Fachmesse für Werbeartikel und Accessoires hat ihren Ruf als eine der größten Hausmessen in Deutschland weiter gefestigt. Das elegante Ambiente der Dauphin-SpeedEvent-Halle und die Möglichkeit, den Messebesuch mit einem Rundgang durch die bedeutendste private Oldtimer-sammlung in Deutschland zu verbinden, trugen sicher zum Gelingen der Veranstaltung bei.



Birgit Rosa von der Arbeitsgruppe Nürnberg der unicef Deutschland präsentiert auf Einladung von Kaldenbach die neuen Grußkarten von unicef. Foto: O. Kipfer